

Pressemitteilung

Leipzig, 29.04.2013

Artkolchose kreiert die Marke „Lagovida“ für ein Premium-Ferienresort

Die feierliche Grundsteinlegung des hochwertigen Resorts am Störnthaler See bei Leipzig mit dem Sächsischen Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Sven Morlok und die Bekanntgabe des Markennamens, bildet den Auftakt für die in der Region einzigartige Anlage.

Beginnend mit der Markenstrategie und Entwicklung des Markennamens, umfasst der Gesamtauftrag, für Artkolchose als Leitagentur, die Konzeption und Entwicklung des Corporate Design, Erstellung sämtlicher analoger und digitaler Kommunikationsmittel, Signalisation der Marke im Ferienresort, Redaktion, Fotodesign sowie Pressearbeit und Suchmaschinenmarketing.

„Die Eröffnung von LAGOVIDA ist in 2014 geplant. Dann stehen den Besuchern mehr als 250 Betten in Ferienhäusern im Hafen und in den Dünenhäusern sowie in den exklusiven Hafenappartements für den individuellen Urlaub zur Verfügung. Zusätzlich bietet LAGOVIDA einen wunderschönen Wohnmobilhafen und garantiert für jede Unterkunft den einmaligen Blick auf den Störnthaler See“, so Markus Ludewig, Geschäftsführer der LAGOVIDA GmbH & Co. KG.

Insgesamt investiert die LAGOVIDA GmbH & Co. KG in das 18 Hektar große Areal 13,5 Millionen Euro. Der Freistaat Sachsen fördert das Projekt entsprechend der Richtlinie Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur – GRW“ mit rund 4,5 Millionen Euro. Ab 2014 erleben dann LAGOVIDA-Besucher im Süden der Kultur- und Messestadt Leipzig Urlaub auf Premium-Niveau.

Unterstützt wird Artkolchose in der Pressearbeit durch Frank Schütze und seine Leipziger Agentur priori relations.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.lagovida.de

www.artkolchose.de

Ansprechpartner	0341-30690912
Geschäftsführer	a.geisler@artkolchose.de
Dipl. Ing. Andreas Geisler	www.artkolchose.de

Die Artkolchose GmbH ist eine deutschlandweit tätige Leipziger Agentur - ein Gestalterkollektiv das Konzepter, Druck- und Medientechniker, Grafiker, Texter, Webdesigner, Programmierer, Architekten sowie Fotografen, Musiker und Journalisten umfasst. Für Unternehmen und Produkte verschiedenster Wirtschaftsbereiche entwickelt Artkolchose nachhaltig durchdachte Markenwelten vom Firmenzeichen bis zur Innenarchitektur.