

Pressemitteilung

Leipzig, 10.07.2013

Artkolchose gewinnt Gestaltungs-Pitch zum Jubiläum der Universitätsmedizin Leipzig

Im geladenen Wettbewerb zur Entwicklung des grafischen Erscheinungsbildes für das im Jahr 2015 stattfindende 600-jährige Jubiläum der Medizinischen Fakultät der Universität Leipzig setzt sich Artkolchose mit seinem Gestaltungskonzept bei der Jury durch.

Mit dem Jubiläum wird die 600 Jahre lange Tradition der Universitätsmedizin in Leipzig gefeiert und zugleich eine nachhaltige Kommunikations- und Eventstrategie aufgebaut, welche bereits in 2013 beginnt. Leitagentur dieses umfangreichen Projektes ist die Kongress- und Eventagentur event lab. GmbH aus Leipzig. Artkolchose verantwortet die visuelle Gesamtkonzeption von der Entwicklung des Erscheinungsbildes, der Erstellung sämtlicher analoger und digitaler Kommunikationsmittel sowie der Signalisation des Event Brands im öffentlichen Raum.

„Unser Gestaltungsansatz folgt dem Selbstverständnis der Medizinischen Fakultät der Universität Leipzig ‚Aus Tradition für Innovation‘. Dabei übernimmt die Wortmarke des Jubiläums in der Kommunikation den rational-traditionellen Teil der Visualisierung und integriert sich in das Corporate Design der Medizinischen Fakultät mittels Typografie und Farbigkeit. Den emotional-innovativen Teil des Selbstverständnisses beherbergt das Key-Visual als bildhafte Metapher für Medizin, das alle Zielgruppen zum Feiern animiert,“ erklärt Geschäftsführer Dipl.Ing. Andreas Geisler.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.artkolchose.de

| | |
|----------------------------|--|
| Ansprechpartner | 0341-30690912 |
| Geschäftsführer | a.geisler@artkolchose.de |
| Dipl. Ing. Andreas Geisler | www.artkolchose.de |

Die Artkolchose GmbH ist eine deutschlandweit tätige Leipziger Agentur - ein Gestalterkollektiv das Konzepter, Druck- und Medientechniker, Grafiker, Texter, Webdesigner, Programmierer, Architekten sowie Fotografen, Musiker und Journalisten umfasst. Für Unternehmen und Produkte verschiedenster Wirtschaftsbereiche entwickelt Artkolchose nachhaltig durchdachte Markenwelten vom Firmenzeichen bis zur Innenarchitektur.