

Pressemitteilung

Leipzig, 07.11.2013

Artkolchose relauncht den deutschen Marktführer DATAteam GmbH

Mit dem Webrelaunch entwickelt Artkolchose die Corporate Identity des unangefochtenen deutschen Marktführers für kommunale Vollstreckung und Forderungsmanagement weiter und stärkt so das Software- und Beratungshaus, welches mehr als 780 kommunale Kunden betreut, als gewichtigen Player im deutschen Markt für Verwaltungssoftware.

Seit 2006 verantwortet Artkolchose als Leitagentur der DATAteam GmbH die gesamte Markenkommunikation des Unternehmens. In der expandierenden Firmenstruktur wurde nunmehr ein umfassender Relaunch der Unternehmens- und Akademie-Website notwendig. Diese wurden im responsive Webdesign gestaltet und programmiert, sodass sich Bildwelten und Textelemente dynamisch an die jeweiligen Monitorgrößen anpassen und somit eine optimale Darstellung auf allen Geräten sicherstellen.

„Bei der Realisierung des Website Relaunch stand die Beibehaltung und Weiterentwicklung der visuellen Stringenz der seit 2006 geschaffenen Corporate Identity des Softwarespezialisten im Vordergrund. Visueller Kern und USP des Corporate Design ist und bleibt der illustrativ emotionalisierende Stil des Grafikdesigns. Diese erzählerische Metapher thematisiert den Kuckuck als branchenrelevantes Logotier.“ erklärt Geschäftsführer Dipl.Ing. Andreas Geisler.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.artkolchose.de

Ansprechpartner	0341-30690912
Geschäftsführer	a.geisler@artkolchose.de
Dipl. Ing. Andreas Geisler	www.artkolchose.de

Die Artkolchose GmbH ist eine deutschlandweit tätige Leipziger Kreativ- und Webagentur - ein Gestalterkollektiv das Konzepter, Druck- und Medientechniker, Grafiker, Texter, Webdesigner, Programmierer, Architekten sowie Fotografen, Musiker und Journalisten umfasst. Für Unternehmen und Produkte verschiedenster Branchen entwickelt Artkolchose nachhaltig durchdachte Markenwelten vom Firmenzeichen bis zur Innenarchitektur.