

Pressemitteilung

Leipzig, 06.02.2014

Artkolchose gewinnt Pitch und entwickelt Corporate Design für „Verborgenes Leipzig“

Die Kongressinitiative „do-it-at-leipzig.de“ initiiert gemeinsam mit der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM) die Kampagne mit dem Titel „Verborgenes Leipzig“. Diese stellt in 2014 das besondere Lebensgefühl der sächsischen Metropole abseits bekannter Touristenpfade ins Zentrum seiner Marketingaktivitäten, um neue Zielgruppen für Leipzig zu begeistern.

Als gestaltender Kreativpartner der Initiative kreierte Artkolchose nach erfolgreichem Pitchgewinn das visuelle Erscheinungsbild der Kampagne. Diese kommuniziert in einer deutschen und englischen Broschüre auf 140 Seiten 143 konkrete Tipps der Leipziger Soziokultur, Kneipen und Galerien abseits bekannter Wege. „Es freut uns riesig, die Orte unserer Leipziger Heimat visuell lebendig werden zu lassen, die wir lieben und der Grund dafür sind, warum wir hier leben. Der Guide verrät Leipzig-Entdeckern und Liebhabern Geheimnisse der verschiedenen Stadtviertel und kreative Brennpunkte.“ erklärt Geschäftsführer Dipl.Ing. Andreas Geisler.

Im Sinne einer Schatzsuche dient dabei die Windrose als Leitmotiv der Gestaltung und Orientierungshilfe. Die Visualisierung der Broschüre wird von bildgewaltigen Darstellungen der zu entdeckenden Refugien mit dokumentarisch authentischer Handschrift getrieben. Farbwolken tauchen die Fotografien von Tom Schulze mittels den Farbklingen der vier Himmelsrichtungen in atmosphärische Räume, die geografische Zuordnung schaffen, ohne die Motive zu dominieren. Geisler: „Die Typografie der essayistischen Kurztexte orientiert sich am jeweiligen Bildaufbau und verbindet sich symbiotisch zu einer emotional erzählerischen Bildästhetik. Tipps werden dabei ikonographisch in Rubriken gegliedert.

Ergänzend zur Veröffentlichung der Broschüre startet zeitgleich die mehrsprachige Website www.verborgenes-leipzig.de und öffnet digital den Blick in Leipzigs Stadtviertel. Dabei wurden die definierten Gestaltungsrichtlinien im Screendesign konsistent auf die responsive Website übertragen.

Die Broschüre entstand in kreativer Zusammenarbeit mit der Leipziger Agentur IdeenQuartier CSR und Kommunikation GmbH. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.artkolchose.de

Ansprechpartner	0341 / 22 17 03 – 0
Geschäftsführer	a.geisler@artkolchose.de
Dipl. Ing. Andreas Geisler	www.artkolchose.de

Die Artkolchose GmbH ist eine deutschlandweit tätige Leipziger Kreativ- und Webagentur - ein Gestalterkollektiv das Konzepter, Druck- und Medientechniker, Grafiker, Texter, Webdesigner, Programmierer, Architekten sowie Fotografen, Musiker und Journalisten umfasst. Für Unternehmen und Produkte verschiedenster Branchen entwickelt Artkolchose nachhaltig durchdachte Markenwelten vom Firmenzeichen bis zur Innenarchitektur.