

Pressemitteilung

Leipzig, 29.07.2014

Artkolchose entwickelt Markenarchitektur für den deutschen Marktführer DATAteam

Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Veränderungsprozess der DATAteam GmbH in den Jahren 2011 bis 2013 folgt nunmehr seitens Artkolchose die strategische Neuausrichtung der Markenarchitektur für den deutschen Marktführer im Bereich der Beitreibung und Vollstreckung auf kommunalem Umfeld. Damit entwickelt die Leipziger Kreativ- und Webagentur, die seit 2006 etablierte Corporate Identity für das seit 25 Jahren bestehende Unternehmen entsprechend fort.

„Ziel der neuen Markenausrichtung war es, die neuen Firmen- und Submarken in das illustrativ emotionalisierende Gesamtkonzept der bereits etablierten Dachmarke mit unverwechselbarem USP einzubinden und zu differenzieren. Die neugeschaffene Markenwelt bildet die Submarken-Verwandtschaft ab und schafft dabei Alleinstellung und Individualität“, erklärt Geschäftsführer Dipl.Ing. Andreas Geisler.

Mit über 800 Kunden im kommunalen Umfeld ist das Software- und Beratungshaus DATAteam mit Hauptsitz in Leipzig unangefochtener Marktführer im Bereich der Vollstreckung und des Forderungsmanagements in Deutschland. Das Unternehmen erweitert und etabliert stetig sein Leistungs- und Produktportfolio in den Bereichen Aus- und Weiterbildung, Bewertung und Klassifizierung sowie einer deutschlandweiten Amsthilfe-Verbindung.

Weitere Informationen zur Gestaltung finden Sie unter:
www.artkolchose.de

Ansprechpartner	0341 / 22 17 03 – 0
Geschäftsführer	a.geisler@artkolchose.de
Dipl. Ing. Andreas Geisler	www.artkolchose.de

Die Artkolchose GmbH ist eine deutschlandweit tätige Leipziger Kreativ- und Webagentur - ein Gestalterkollektiv das Konzepter, Druck- und Medientechniker, Grafiker, Texter, Webdesigner, Programmierer, Architekten sowie Fotografen, Musiker und Journalisten umfasst. Für Unternehmen und Produkte verschiedenster Branchen entwickelt Artkolchose nachhaltig durchdachte Markenwelten vom Firmenzeichen bis zur Innenarchitektur.