

Pressemitteilung

Leipzig, 23.07.2015

Artkolchose gewinnt Tourism & Strategy Award

Beim erstmalig durchgeführten 1. Europäischen Festival der Tourismusförderung in Rueil-Malmaison (bei Paris) konnte Artkolchose einen großen Erfolg erzielen und einen von insgesamt sechs ausgeschriebenen Preisen gewinnen.

Prämiert wurde die von Artkolchose gestaltete Stadt- und Standortmarketing-Kampagne „Verborgenes Leipzig“ / „Hidden Leipzig“ mit dem „Tourism & Strategy Award“ in der Kategorie „Print-Medien“. Die Jury prämierte den 140 Seiten umfassenden alternativen Stadtführer, der von der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH und Kongressinitiative „do-it-at-leipzig.de“ im vergangenen Jahr in deutsch und englisch herausgegeben wurde.

Die Kampagne „Verborgenes Leipzig“ stellt das besondere Lebensgefühl Leipzigs abseits bekannter Touristenpfade ins Zentrum ihrer Marketingaktivitäten, um neue nationale und internationale Zielgruppen für Leipzig als Tourismusdestination und Kongressstandort zu begeistern.

„Wir freuen uns riesig über diese besondere Auszeichnung“, sagt Artkolchose-Geschäftsführer Dipl.Ing. Andreas Geisler und erklärt: „Mit dieser Arbeit gelingt die perfekte Werbung für unsere Heimatstadt und wir sind unheimlich stolz, dass europäische Spitzenniveau mitgestalten zu können und mit dem Preis gegen namhafte Mitbewerber wie Budapest, Saint-Tropez, Sankt Petersburg, Zagreb, Krakau oder Santiago de Compostela gewonnen zu haben.“ Insgesamt beteiligten sich 30 Städte aus 20 Ländern am Festival.

Über die Gewinner entschied eine prominent besetzte Jury aus Vertretern der Tourismusbranche, darunter Christian Mantei, Direktor der französischen Tourismuszentrale ATOU France, und Michel Taride, Group President von Hertz International. Zusätzlich zum Wettbewerb und den zahlreichen Diskussionsforen fand im Park von Rueil-Malmaison ein großes Tourismusfestival statt. Hier informierten sich über 20.000 Besucher an Ständen über die teilnehmenden Länder und Städte und begeisterten sich an einem bunten Bühnenprogramm und kulinarischen Spezialitäten aus ganz Europa.

Die Broschüre entstand aus einer Idee von Nancy Klein, Geschäftsführerin der Agentur für Kongressorganisation & Eventmanagement event lab. GmbH und in kreativer Zusammenarbeit mit der Agentur IdeenQuartier CSR und Kommunikation GmbH. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.artkolchose.de und www.tourismeetstrategie.com

Ansprechpartner	0341 / 22 17 03 - 0
Geschäftsführer	a.geisler@artkolchose.de
Dipl. Ing. Andreas Geisler	www.artkolchose.de

Die Artkolchose GmbH ist eine deutschlandweit tätige Leipziger Kreativ- und Webagentur - ein Gestalterkollektiv das Konzepter, Druck- und Medientechniker, Grafiker, Texter, Webdesigner, Programmierer, Architekten sowie Fotografen, Musiker und Journalisten umfasst. Für Unternehmen und Produkte verschiedenster Branchen entwickelt Artkolchose nachhaltig durchdachte Markenwelten vom Firmenzeichen bis zur Innenarchitektur.